

Contenido

INFORME DE EVALUACIÓN SEXTA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	2
PRESENTACIÓN	2
1. OBJETIVO	2
2. ALCANCE	2
3. METODOLOGÍA	2
4. MARCO LEGAL	3
5. DESARROLLO	3
5.1 FASE 1. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	3
5.2 FASE 2. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	6
5.3 FASE 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	8
6. RECOMENDACIONES	9

	INFORME DE LEY, SEGUIMIENTO Y/O EVALUACIÓN		
	Proceso: Evaluación del Sistema Control Interno	Versión: 2	Código: F1.P2.ECI

INFORME DE EVALUACIÓN SEXTA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

PRESENTACIÓN

En cumplimiento del Plan de Auditoría de la vigencia 2022 y con el propósito de fortalecer y mejorar el proceso de rendición pública de cuentas, la Oficina de Control Interno, adelantó la evaluación del desarrollo de las fases de la sexta Rendición de Cuentas efectuada por la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, el pasado 16 de marzo de 2022, en la que se informó sobre la gestión adelantada por la Comisión durante la vigencia 2021. Así mismo, realizó el seguimiento al cumplimiento de las recomendaciones dadas en el informe anterior.

Conforme a lo establecido en el artículo 13 del Decreto 588 de 2017, numeral 11, corresponde a la Comisión: *“Rendir cuentas a la sociedad de manera periódica, al menos semestralmente, sobre las actividades y gestiones desarrolladas para el cumplimiento de todas sus funciones”*. Es así como, la Comisión adelantó la sexta rendición de cuentas el pasado 16 de marzo de 2022, sobre la gestión de este año, por medios digitales y con la presencia de algunos participantes en la Sede Nacional de la Comisión, dada las condiciones de aislamiento generadas por la emergencia sanitaria por COVID -19.

1. OBJETIVO

Evaluar el sexto proceso de rendición pública de cuentas de la Comisión sobre la gestión adelantada durante el segundo semestre del año 2021, evento que se realizó el pasado 16 de marzo de 2022 y hacer seguimiento a las recomendaciones dadas en el informe anterior para fortalecer y mejorar dicho proceso.

2. ALCANCE

Evaluar el desarrollo de las diferentes etapas del sexto proceso de rendición de cuentas que adelantó la Comisión de la Verdad, en el marco del cumplimiento del artículo 13 del Decreto 588 de 2017, el pasado 16 de marzo de 2022, por medios digitales y con la presencia de algunos participantes en la sede principal de la Comisión, verificando el cumplimiento de la normatividad y lineamientos aplicables al proceso.

3. METODOLOGÍA

La Oficina de Control Interno, procedió al análisis y verificación del cumplimiento de las diferentes fases del proceso de Rendición de Cuentas conforme lo establece el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, con base en la información presentada por las dependencias de la Comisión intervinientes en el proceso: la Oficina de Planeación y Proyectos como responsable de coordinar el ejercicio de Rendición de Cuentas de la Comisión y de evaluar el cumplimiento del plan de trabajo; la Dirección de Diálogo Social – Estrategia de Participación y Sectores, que mide la percepción de los asistentes al evento y la Estrategia de Comunicación y Divulgación, encargada de adelantar la producción y desarrollo con transmisión por los distintos canales de comunicación habilitados en la Comisión (página

	INFORME DE LEY, SEGUIMIENTO Y/O EVALUACIÓN			
	Proceso: Evaluación del Sistema Control Interno	Versión: 2	Código: F1.P2.ECI	Fecha Publicación: 17/03/2022

web, YouTube y Facebook), entre otros y mide la reproducción del evento y la participación en los distintos canales digitales de la Comisión.

Así mismo, procedió a verificar el cumplimiento de las recomendaciones impartidas en el informe anterior y a evaluar el desarrollo de las fases del ejercicio de Rendición de Cuentas conforme lo establece el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.

4. MARCO LEGAL

- Conpes 3654 de 2010
- Ley 489 de 1998, artículo 33
- Ley 1474 de 2011 Art. 73. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano: Art. 74. Plan de acción de las entidades y Art. 78. Democratización de la administración pública.
- Ley 1712 de 2014 Artículos 1 al 17. Disposiciones generales y publicidad y contenido de la información.
- Ley 1757 de 2015, Capítulo I. Rendición de Cuentas
- Decreto 588 de 2017, artículo 13 numeral 11.
- Manual Único de Rendición de Cuentas

5. DESARROLLO

La Oficina de Control Interno procedió a evaluar en cada una de las etapas el proceso de Rendición de Cuentas adelantado por la Comisión de la Verdad el pasado 16 de marzo de 2022, tomando como base la información suministrada por las diferentes dependencias: Dirección de Diálogo Social – Coordinación de Participación; la Estrategia de Comunicación y Divulgación y la Oficina de Planeación y Proyectos, así como la evaluación del componente de Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

5.1 FASE 1. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El proceso de Rendición de Cuentas en la Comisión es liderado por la Oficina de Planeación y Proyectos, bajo los lineamientos dados por el Pleno de los Comisionados y Comisionadas. Para realizar el sexto ejercicio público de rendición de cuentas, se estableció el siguiente cronograma de actividades por parte de la Oficina de Planeación y Proyectos y que reportó como cumplido.

Tabla 01. Cronograma de actividades de Rendición de cuentas

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
1	Envío de solicitud de reporte POA Cierre 2021 a las dependencias	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	22/12/2022	22/12/2022
2	Reporte de avance indicadores y metas POA Cierre 2021	Directores o Asesores Responsables de Dependencias	10/01/2022	10/01/2022
3	Reunión General equipo de trabajo definiendo cronograma y actividades del ejercicio de rendición de cuentas	Secretaría General	11/01/2022	11/01/2022

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
		Oficina de Planeación y Proyectos		
4	Entrega Informe de Gestión Vigencia 2021 a Secretaría General y GAP - borrador	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	24/01/2022	24/01/2022
5	Aprobación del Informe de Gestión Institucional Vigencia 2021	GAD - Secretario General	26/01/2022	26/01/2022
6	Entrega a la Estrategia de Comunicación y Divulgación del Informe de Gestión Vigencia 2021 - aprobado	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos	26/01/2022	26/01/2022
7	Publicación del Informe de Gestión Vigencia 2021 en la página web de la entidad	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	28/01/2022	28/01/2022
8	Entrega del Resumen de Informe de Gestión Vigencia 2021	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	11/02/2022	11/02/2022
9	Definir el eje temático de la RPC	Secretario General Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	11/02/2022	11/02/2022
10	Entrega del brochure Vigencia 2021	Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	25/02/2022	25/02/2022
11	Entrega de la presentación del secretario general para el evento de RPC	Oficina de Planeación y Proyectos	4/03/2022	4/03/2022
12	Socializar la publicación del Informe de Gestión según la base de datos consolidada (incluye comunidad internacional y red de aliados). La actividad de socialización según el tipo de actor incluye: envío de correos electrónicos, mensajes de texto, movilización en redes sociales, reuniones con actores.	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 1 de febrero al 15 de marzo de 2022	Del 1 de febrero al 15 de marzo de 2022
13	Enviar invitaciones para participación virtual al evento, compartiendo el resumen del informe de gestión y el brochure.	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022	Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022
14	Enviar invitaciones para participación semipresencial (los invitados deben ser prioritariamente víctimas, miembros de la red aliada, comunidad internacional y entidades del SIJVRNR)	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022	Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022
15	Preproducción del espacio público de rendición de cuentas	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022	Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
		Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación		
16	Producción del documental	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022	Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022
17	Producción de preguntas en video desde los territorios	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	2/03/2022	2/03/2022
18	Aprobación del documental por parte de la Mesa Técnica	GAD	15/03/2022	15/03/2022
19	Ensayo General Espacio de Rendición de Cuentas	GAP Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	15/03/2022	15/03/2022
20	Realización audiovisual del sexto espacio público de rendición de cuentas Vigencia 2021 de manera virtual	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	16/03/2022	16/03/2022
21	Consolidación y publicación de las respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	1/04/2022	1/04/2022
22	Informe de Evaluación de Percepción del Ejercicio de RPC y de las entrevistas a profundidad	Asesor de la Estrategia de Participación y Sectores	8/04/2022	8/04/2022

	INFORME DE LEY, SEGUIMIENTO Y/O EVALUACIÓN		
	Proceso: Evaluación del Sistema Control Interno	Versión: 2	Código: F1.P2.ECI

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
23	Informe de evaluación con los indicadores de audiencia, alcance e impacto del ejercicio de RPC	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	8/04/2022	8/04/2022
24	Informe de Evaluación Consolidado del Ejercicio de RPC	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos	13/04/2022	13/04/2022

Fuente: Oficina de Planeación y Proyectos

5.2 FASE 2. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Convocatoria

De acuerdo con el informe “Análisis sexta rendición pública de cuentas” de la Estrategia de Participación de la Dirección de Diálogo Social, se envió un total de 41.566 correos masivos distribuidos en cuatro (4) envíos. El primer envío se realizó la tercera semana de febrero en el que se dio a conocer el informe de gestión del 2021, el segundo envío se hizo la primera semana de marzo donde se informó la fecha de la rendición de cuenta, el tercero se realizó en el día anterior a la rendición y el último envío se hizo en la mañana de la rendición de cuentas como un recordatorio de la realización del espacio. Adicionalmente, se enviaron 40.022 mensajes de texto en cuatro envíos, el primero para enviar el informe de gestión y los demás para convocar al evento.

Participación

De acuerdo con el informe de la estrategia de Participación de la Dirección de Diálogo Social, de los 32 asistentes externos a la Comisión que registraron su asistencia en la sexta rendición pública de cuentas, el 69% de los participantes representa a alguna organización, el 27% pertenecen a organizaciones de la sociedad civil, el 23% a la academia, el 15% a organizaciones de víctimas, el 15% a cooperación internacional, el 6% a una organización Gubernamental y el 14% otro tipo de organización.

Informe de Rendición de Cuentas

Para la Rendición de Cuentas, la Oficina de Planeación y Proyectos elaboró el Informe de Gestión de la Comisión de la Verdad, correspondiente al segundo semestre del año 2021, que da cuenta del cumplimiento de las actividades y metas del Plan Operativo Anual. El Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2021 se encuentra publicado en el link: https://comisiondelaverdad.co/images/contenidos/Informe_de_Gestion_ene-dic2021VF.pdf y el video que se transmitió durante la audiencia **“Así avanza la Comisión de la Verdad: hay futuro**

	INFORME DE LEY, SEGUIMIENTO Y/O EVALUACIÓN		
	Proceso: Evaluación del Sistema Control Interno	Versión: 2	Código: F1.P2.ECI

si hay verdad” en el link: <https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/la-comision-de-la-verdad-expuso-sus-logros-durante-2021>.

El informe contiene los resultados de la gestión institucional por cada uno de los objetivos estratégico, así como los resultados de los procesos estratégicos y de apoyo de la Comisión. De igual manera, contiene el avance físico de cada una de las metas del Plan Operativo, así como la ejecución de los recursos asignados en el presupuesto durante la vigencia 2021.

Divulgación de la Información de Rendición de Cuentas

Para la divulgación de la información de la gestión adelantada por la Comisión, se elaboró el video **“Así avanza la Comisión de la Verdad: hay futuro si hay verdad”** duración de 2 horas, 29 minutos, 30 segundos, mediante el cual se presentaron los principales avances de la Comisión, durante el año 2021, en los procesos de esclarecimiento, reconocimiento, convivencia y no repetición del conflicto armado, realizados en los territorios.

También se publicaron el Informe de Gestión de la vigencia 2021 y el video de la Rendición de Cuentas en la página web, en el link: <https://comisiondelaverdad.co/la-comision/rendicion-de-cuentas>.

Audiencia de Rendición de Cuenta

En el evento de Rendición de cuentas realizado el pasado 16 de marzo de 2022: **“Así avanza la Comisión de la Verdad: hay futuro si hay verdad”**, se expusieron los logros obtenidos durante el 2021 y se explicó en qué va la construcción del Informe Final, a través del cual se entregará el legado que la entidad construyó a partir del proceso de escucha plural, los actos para promover el reconocimiento, la convivencia y la no repetición.

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la sexta Rendición de Cuentas, un espacio virtual y presencial, emitido el pasado 16 de marzo de 2022, en los canales digitales de Comisión, Facebook, Youtube y la página Web, el cual tuvo una duración de 2 horas y 29 minutos.

A continuación, se muestran los datos de participación registrados por la Estrategia de Comunicación y Divulgación, en el *Informe comunicaciones sexta rendición de cuentas*:

- Se realizaron cuatro publicaciones en el sitio web de la Comisión que tuvieron 4.593 visitas.
- En redes sociales se compartieron 46 contenidos que se mostraron a 240.375 personas, tuvieron 602.603 vistas o impresiones y generaron 12.077 interacciones.
- Los videos compartidos sumaron 76.196 reproducciones: De estas, 2.688 correspondieron a la transmisión del evento en Youtube (1.421) y Facebook (1.267). Ese contenido fue visto por 2.266 personas en directo.

	INFORME DE LEY, SEGUIMIENTO Y/O EVALUACIÓN		
	Proceso: Evaluación del Sistema Control Interno	Versión: 2	Código: F1.P2.ECI

Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión

Los mecanismos que utilizó la Comisión para establecer el diálogo con la ciudadanía fueron los espacios virtuales: chat, video streaming y redes sociales.

Así mismo, se dio respuesta a las preguntas formuladas por los ciudadanos, organizaciones y medios, las cuales se consolidaron en el documento “Ejercicio de rendición pública de cuentas de la Vigencia 2021 Respuestas a preguntas de ciudadanos, organizaciones y medios Respuestas a preguntas de ciudadanos, organizaciones y medios” publicado en la página web de la Comisión. en el link: <https://comisiondelaverdad.co/images/PreguntasRespuestasRPCVigencia2021.pdf>.

Este documento contiene la respuesta a las 36 preguntas formuladas por los ciudadanos mediante los diferentes canales habilitados por la Comisión: #Hashtag Así Avanzamos y correo asiavanza@comisiondelaverdad.co.

Incentivos para la construcción de la cultura de Rendición de Cuentas

Adicional a las prácticas desarrolladas para afianzar en los servidores de la Comisión el ejercicio de Rendición de Cuentas reportadas en los informes anteriores no se evidencian nuevas estrategias por lo que se considera importante fortalecer las competencias de los servidores en la cultura de rendición de cuentas.

5.3 FASE 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Dirección de Diálogo Social - Coordinación de Participación, Seguimiento y Evaluación, elaboró y aplicó una encuesta de percepción sobre la sexta Rendición de Cuentas, el número de encuestas recibidas fueron 29. Se realizaron 11 preguntas, de las cuales 8 fueron de selección múltiple con única respuesta y 3 fueron abiertas. A continuación, se destacan los siguientes resultados:

En relación con las preguntas abiertas realizadas, sobre los elementos que los encuestados consideran que deben mejorarse en la rendición, estos son algunos por resaltar:

- Mayor divulgación
- Un espacio para medios de comunicación.
- Mayor cubrimiento de las víctimas en el departamento de la Guajira
- Ampliar el tiempo de duración del evento y habilitar más espacios de interacción con los ciudadanos.
- Que los canales privados ofrezcan un espacio al mes en horario prime time para la difusión del contenido de la comisión

En materia de las fortalezas del proceso de rendición de cuentas, los encuestados resaltaron:

- La visibilidad que se le da a las víctimas
- La claridad en la síntesis de la información sobre el amplísimo trabajo que han realizado
- Excelente escuela y momentos para escucharnos a nosotras como víctimas, Fundamentalmente el tema de género.

- Tener un excelente equipo interdisciplinario para apoyar a las víctimas desde la Comisión
- La participación y conocimiento del presidente de la comisión, Padre Francisco de Roux y de los comisionados.
- La planeación y ejecución del evento.
- El compromiso de la Comisión de exponer su gestión. Utilizan diferentes medios para exponer su gestión.
- La inclusión para las personas sordas con la presencia continua del lenguaje de señas.

6. RECOMENDACIONES

- Incluir en el último ejercicio de Rendición de Cuentas, el Balance de los principales resultados alcanzados por la Comisión durante todo su periodo de existencia y en que sitio quedará disponible para consulta la información de la gestión adelantada por la entidad durante su periodo de operación, incluido el Informe Final.
- Presentar la información sobre los estados financieros de la entidad, de acuerdo con lo establecido en ítem 4.1 valoración cuantitativa del formulario para la evaluación del control interno contable, Resolución 193 de la Contaduría del año 2016.

ALBA AZUCENA GÓMEZ R.
ALBA AZUCENA GÓMEZ

Asesora Experta – Oficina de Control Interno

Validación	Nombre	Cargo	Fecha
Elaboró	Alba Gómez	Asesora Experta Oficina de Control Interno	29/04/2022
Revisó	Alba Gómez	Asesora Experta Oficina de Control Interno	29/04/2022
Aprobó	Alba Gómez	Asesora Experta Oficina de Control Interno	29/04/2022