



Así avanza la Comisión de la Verdad:

Entender el pasado para no repetirlo

Enero – junio de 2021



Consulta el **informe de gestión** en:
bit.ly/3ChxAlS





La Comisión de la Verdad entra en su fase final y se prepara para entregar su legado, fruto del trabajo desarrollado desde 2018 y en el que ha colaborado de manera directa con **más de 2.500 organizaciones** de la sociedad civil y entidades del Estado, así como de organismos de cooperación internacional.

Como entidad del Estado que trabaja para todos los colombianos y colombianas, hemos actuado con autonomía y rigurosidad metodológica con el propósito de esclarecer lo sucedido



a partir de la escucha de **las víctimas, responsables y actores involucrados**, promoviendo la deliberación pública, para comprender y reconocer como sociedad esta historia.

A pesar de la pandemia por COVID-19, que ha significado un gran reto para el trabajo de la Comisión de la Verdad, hemos desarrollado una investigación rigurosa basada en **cerca de 25.000 testimonios y entrevistas**, más de 800 informes recibidos por parte de organizaciones y entidades de diferente naturaleza (entes del Estado, organizaciones sociales y fundaciones, entre otras) y en un amplio proceso de diálogo social en el que hemos organizado centenas de eventos públicos y cerrados a lo largo y ancho de todo el país, en los que han participado miles de personas.

Todas estas acciones, productos y procesos, tangibles e intangibles, son centrales en el acontecimiento de la verdad y **serán claves en el proceso de apropiación del legado vivo** que le entregará la Comisión de la Verdad al país al finalizar su mandato.





El acontecimiento de la verdad

Se hicieron **3 eventos públicos nacionales de reconocimiento:**

- Encuentro por la Verdad: **'Reconocimiento del exilio en las fronteras con Colombia'**, el 27 de febrero de 2021 en la ciudad de Ibarra, Ecuador.
- Encuentro por la Verdad **'Verdades que liberen: reconocimiento de responsabilidades de secuestro por parte de FARC'**, el 23 de junio en Bogotá.
- Encuentro por la Verdad: **'Reconocimiento de responsabilidades en el caso del asesinato de Yolanda Cerón Delgado'**, el 25 de junio en Rionegro, Antioquia.

Se hicieron encuentros entre **responsables y víctimas** en el marco de estos procesos de reconocimiento:

- **Acevedo** (Huila)
- **Caldono** (Cauca)
- **Palestina** (Huila)
- Ejecuciones Extrajudiciales en **Toluviejo** (Sucre)
- Afectaciones a la población de **Caicedo**, Antioquia, y secuestro y asesinato de **Gilberto Echeverri** y **Guillermo Gaviria**
- Secuestro en el **Valle del Cauca**





Se hicieron **7 Contribuciones a la Verdad públicas y 1 privada:**

- Contribución a la verdad y reconocimiento de responsabilidades de los excombatientes **Pastor Alape, Carlos Antonio Moreno Tuberquia y Jhoverman Sánchez**
- **M-19:** rebelión, negociación, democratización
- **M-19** y el Palacio de Justicia
- Presentación pública de la ruta de contribución a la verdad y reconocimiento de responsabilidades por parte de **Rodrigo Londoño** y **Salvatore Mancuso**
- **Urabá:** laboratorio de guerra y paz
- Segunda sesión de **Urabá:** laboratorio de guerra y paz
- Contribución a la Verdad del expresidente **Juan Manuel Santos**
- Contribución a la Verdad del expresidente **César Gaviria** (privada)

➤ Se hicieron dos actos de **reconocimiento al pueblo negro** en las **macroterritoriales Caribe e Insular y Centroandina**.

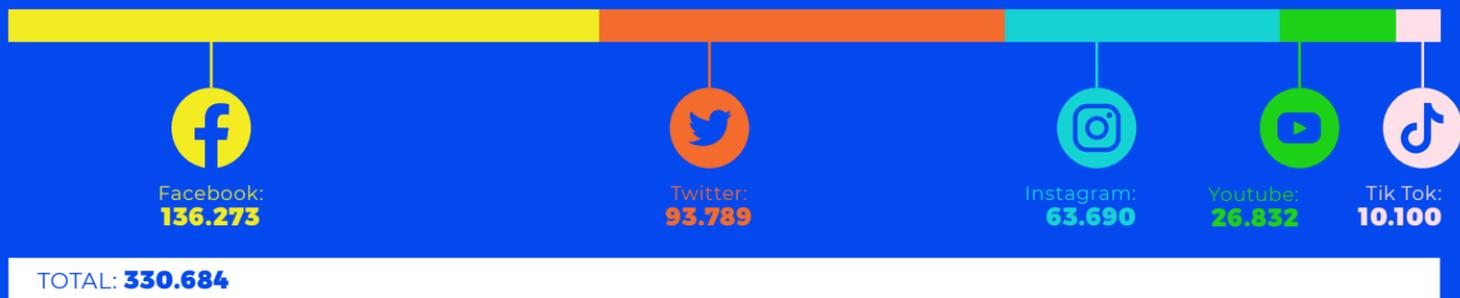
➤ Se realizaron Diálogos para la no repetición y no continuidad del conflicto armado en las **macroterritoriales Caribe e Insular, Centroandina, Eje Cafetero y Pacífica**.



La Comisión cuenta con mayor reconocimiento nacional gracias al crecimiento en el alcance de los mensajes en redes sociales y en las publicaciones en medios de comunicación.

Durante el primer semestre de 2021 las publicaciones en redes sociales de la Comisión fueron vistas aproximadamente **25 millones de veces en Facebook, 9 millones en Twitter y 4,2 millones en Instagram**, con un alcance total aproximado de **38 millones**. Para el periodo inmediatamente anterior, el segundo semestre de 2020, el alcance había sido de 34 millones.

Número de seguidores por red social:



➤ Se transmitieron **145 eventos en vivo** por nuestras redes sociales, que alcanzaron a cerca de **2 millones de personas**.

➤ En el primer semestre del año se hicieron **20 transmisiones del programa radial “Todas las Voces”**, que tiene cobertura en **53 emisoras universitarias** de distintas regiones.

➤ Hubo **14.091 publicaciones en medios tradicionales y medios digitales** en los que la Comisión fue protagonista.



➤ Se hicieron las campañas de comunicación: **Futuro en Tránsito, Verdades que liberen, Yo te ofrezco** y **El valor de saber**, incrementando la visibilidad y el posicionamiento en medios internos y externos a la Comisión.

➤ Se emitieron **11 programas territoriales de televisión “Hablemos de verdad”** por **8 canales regionales**.

➤ Se transmitieron **232 programas de radio en vivo** en los territorios denominados **“Voces de la Verdad”**.

➤ La segunda temporada del programa de televisión **Frente al Espejo** se emitió por 1 canal público nacional (Canal Institucional) y por 9 canales regionales. Además **fue reconocido con el premio India Catalina a la mejor producción periodística**.



La rigurosidad de la investigación

Se definió el **100% de la estructura del Informe Final**, que tiene tres componentes:

- una **declaración general** que presente un relato comprensivo e histórico de lo que sucedió como sociedad en el marco del conflicto armado y que **movilice la sociedad hacia la No repetición**;
- un **componente de profundización** en el que se encuentran **9 capítulos**;
- las **recomendaciones para la No Repetición**.

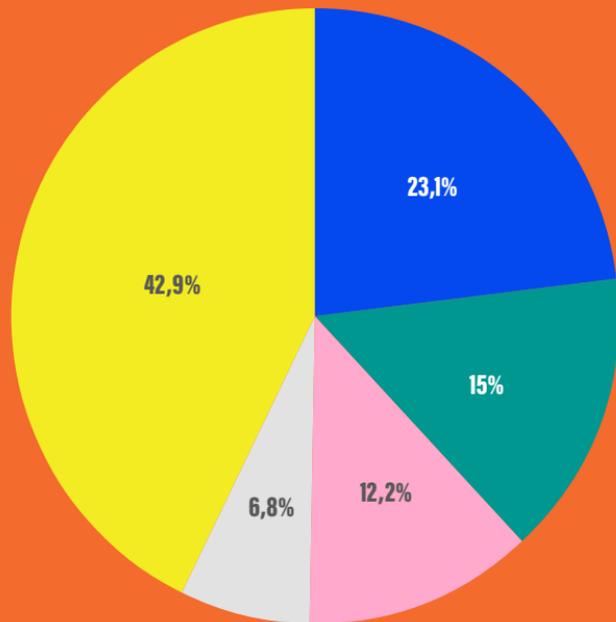




Entre el 1 de enero y el 30 de junio del 2021, la Comisión realizó **1.004 entrevistas**, de las cuales 861 fueron ejercicios individuales y 143 ejercicios colectivos, **escuchando a 2.120 personas** a lo largo del territorio colombiano y en el exterior. Desde el inicio de su mandato, **la Comisión ha escuchado a un total de 24.854 personas***.

* Información actualizada por el Sistema de Información Misional (SIM), al mismo corte.

Personas entrevistadas entre 1 de enero y 30 de junio de 2021



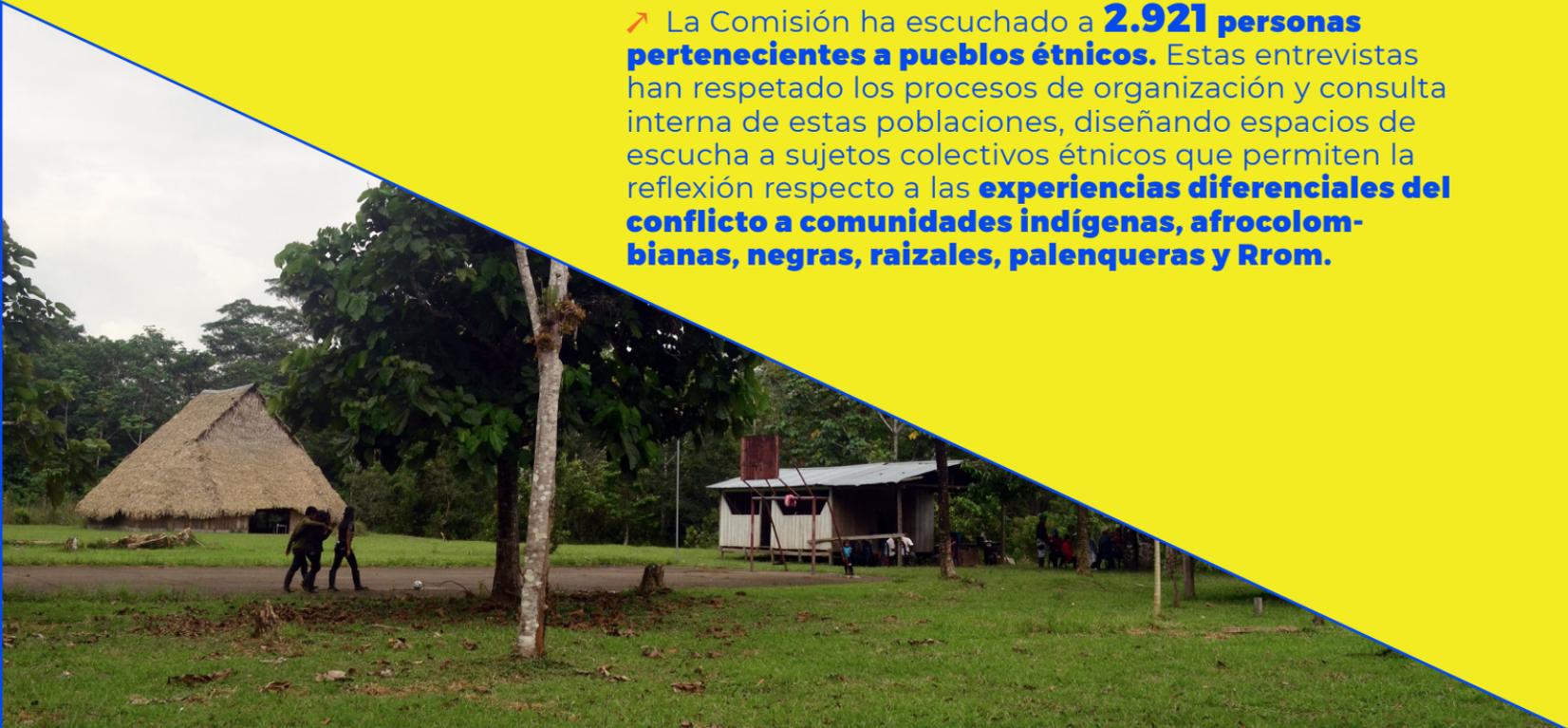
2.120	- TOTAL
490	- PUEBLOS INDÍGENAS
320	- ORGANIZACIONES DE VÍCTIMAS
259	- AFROCOLOMBIANOS, NEGROS, RAIZALES Y PALENQUEROS
146	- CAMPESESINOS
125	- OTROS
114	- ACTORES ARMADOS
110	- EXCOMBATIENTES
61	- MUJERES
55	- LÍDERES SOCIALES
54	- ACADÉMICOS
52	- INTEGRANTES DE COMUNIDAD
50	- LGBTIQ
43	- FUNCIONARIOS PÚBLICOS
35	- SIN ESPECIFICAR
32	- POLÍTICOS
27	- FUERZA PÚBLICA
27	- RRMM
21	- SINDICALISTAS
19	- RELIGIOSOS
15	- DEFENSORES DE DERECHOS HUMANOS
13	- SALUD Y SERVICIO SANITARIO
11	- COMERCIANTES
10	- EMPRESARIOS
9	- ESTUDIANTES
8	- JÓVENES
6	- NIÑOS Y ADOLESCENTES
3	- JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL
2	- FAMILIARES DE EXCOMBATIENTES
2	- PERIODISTAS
1	- INDUSTRIALES

➤ En el primer semestre de 2021 se **recibieron 369 informes y 68 casos**, para un total de **855 informes y 346 casos** recibidos desde el inicio de nuestro mandato*.

Sectores que entregaron **informes y casos** entre enero y junio de 2021:



* Información actualizada por el Sistema de Información Misional (SIM), al mismo corte.



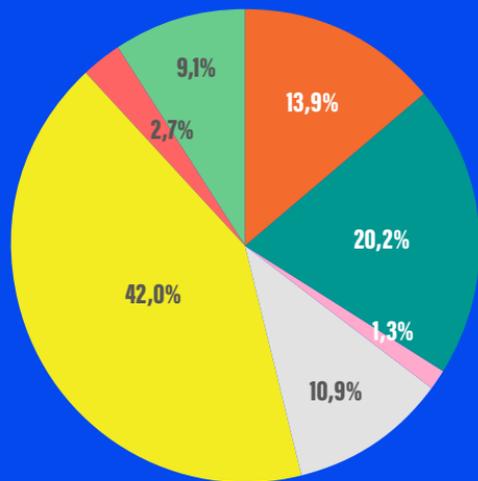
➤ La Comisión ha escuchado a **2.921 personas pertenecientes a pueblos étnicos**. Estas entrevistas han respetado los procesos de organización y consulta interna de estas poblaciones, diseñando espacios de escucha a sujetos colectivos étnicos que permiten la reflexión respecto a las **experiencias diferenciales del conflicto a comunidades indígenas, afrocolombianas, negras, raizales, palenqueras y Rrom**.

El legado que le dejaremos al país

➤ En este primer semestre **se estructuró la plataforma digital**, parte integral de la transmedia multimodal definida como formato para circular el Informe Final. También **se desarrolló la propuesta conceptual y de diseño del Museo o Plataforma del Repositorio Digital**.

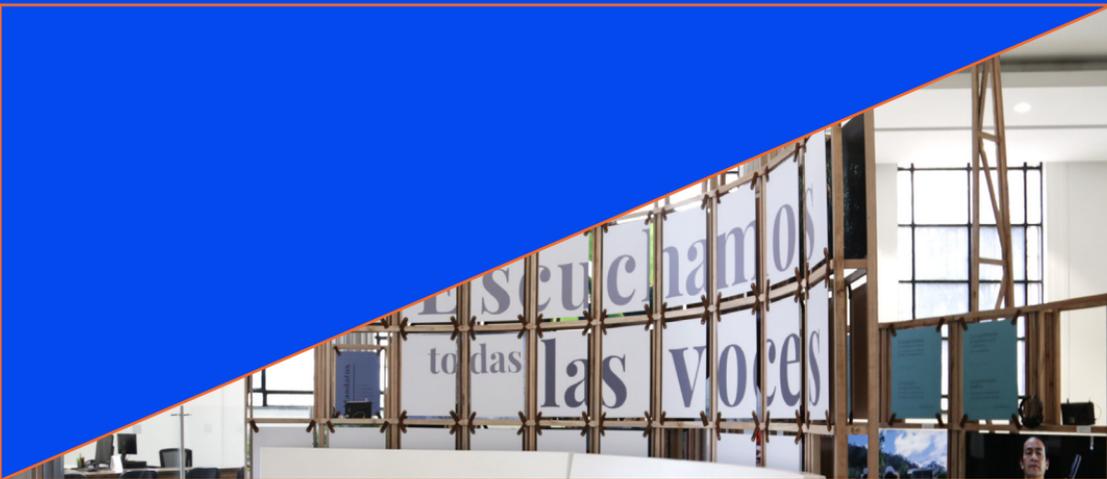


➤ La Comisión ya cuenta con **2.945 aliados**, entre institucionalidad pública e instancias nacionales y territoriales; organizaciones y plataformas sociales y territoriales; comunidad académica; sector empresarial; partidos políticos; medios de comunicación (públicos, privados y comunitarios) y comunidad internacional.



Aliados de la Comisión de la Verdad:

- 398 - COMUNIDAD INTERNACIONAL
- 578 - INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA E INSTANCIAS NACIONALES Y TERRITORIALES
- 36 - SOCIEDAD POLÍTICA
- 312 - COMUNIDAD ACADÉMICA
- 1202 - ORGANIZACIONES, PLATAFORMAS SOCIALES Y TERRITORIALES
- 76 - SECTOR EMPRESARIAL
- 261 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS)



La Comisión de la Verdad es una institución del Estado colombiano, de rango constitucional e independiente del gobierno, y debe rendir cuentas cada seis meses.

Fue creada por el decreto 588 de 2017 como un mecanismo de carácter temporal y extrajudicial del Sistema de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición (SIVJRNR).

Trabaja para garantizar el derecho a la verdad de las víctimas del conflicto armado y de toda la sociedad colombiana.